**СӨЖ тапсырмасы және әдістемелік нұсқау**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тапсырманың тақырыбы** | **Тапсырманың мазмұны** | **Бақылау саясаты** |
| **1** | Дін мен бұқаралық мәдениетін ұйымдастырудағы телекоммуникациялық және компьютерлік технологиялар. | бұқаралық мәдениетін ұйымдастырудағы телекоммуникациялық және компьютерлік технологиялар. | Сұрақ- жауап |
| **2** | Корпоративті мәдениетті ұйымдастырудағы телекоммуникациялық және компьютерлік технологиялар. | Корпоративті мәдениетті ұйымдастыру | Пікірталас |
| **3** | Баспасөз-хатшысының негізгі функциялары. | Бугінгі таңдағы қоғаммен байланыс тақырыбының өзектілігі. | Дөңгелек стол |
| 4 | Халықаралық және ұлтаралық байланыстарды ұйымдастырудағы телекоммуникациялық және компьютерлік технологиялар. | Халықаралық және ұлтаралық байланыстарды ұйымдастырудағы телекоммуникациялық және компьютерлік технологиялардың ролі мен тәжірибесі | Конспекті жасау |
| **5** | Қоғаммен байланыстағы компьютерлік графика, беттеу және дизайн. | Қоғаммен байланыстағы компьютерлік графика, беттеу және дизайн бағдарламалар: корл дроу, индизайн, адаобе, фотошоп т.б. | Бәсеке |
| **6** | Қоғаммен байланыстағы мультимедиа және гипермедиа. | Қоғаммен байланыстағы мультимедиа және гипермедиа. | Сұрақ -жауап |
| **7** | Журналистикада телекоммуникациялық ақпараттық технологияларды қолдану. | Қоғаммен байланыста телекоммуникациялық ақпараттық технологияларды қолдану. | реферат |
| **8** | Ақпараттық зерттеу компаниясының мақсат-мүддесі | Ақпараттық зерттеу агенттіктерінің ерекшелігі | Өздік жұмыс |
| **9** | ПР саласындағы интернеттік зерттеу және оның рөлі | ПР зерттеу агенттіктерінің қоғамдағы алатын орны. | Сауал –жауап ретінде |
| **10** | ЭБАҚ ПР қолданыс аясы қозғаушы күші | Еуропалық БАҚ дәстүрімен жаңашылдық, өзара қарым –қатынас жүйесі | Сауал - жауап |
| **11** | Шетелдік ПР мамандарының жүмыс істеу ерекшелігі | Салыстырмалы талдау | Ауызща |
| **12** | Компьютерлік және телекоммуникацияның қоғамға әсері | зерттеу әдістері және оны ұйымдастыру | Сұрақ-жауап |
| **13** | Ақпарат құралдарымен қаруланған ПР-дың оң және кері әсері | сапасын анықтау | жазбаша |
| **14** | Анкета жүргізу тәсілдері | Коммуникейшен туралы жалпы ұғым | Дөңгелек стол |
| **15** | Мәліметтер талдаудағы кемшіліктер | Интернет сайттарынан және баспасөз беттерінде жарияланған жаңа құралдар тақырыбына сараптама жасау | Реферат |

***ОСӨЖ-ге берілетін тапсырма және әдістемелік нұсқау***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Сабақтың тақырыбы | Тақырып мазмұны | Бақылау түрі | Балдар |
| 1 | Ақпараттық қауіпсіздікті қамтамасыз етудегі техникалық құралдар мен технологиялардың сипаты | бөлімдерінің заманауи баспасөз қызметінің телекоммуникациялық және комьютерлік технологияларыды талдау. | жазбаша | 4 |
| 2 | Саяси ортада ақпараттық алмасушылықты қамтамасыз ететін заманауи техникалық және технологиялық құралдардың сипаты | телекоммуникациялық және комьютерлік технологияларды анықтау. | жазбаша | 3 |
| 3 | Саясаттағы ғаламтор: проблемалары мен таяу болашағы | зерттеулер өткізуде және ұйымдастырудағы телекоммуникациялық және компьютерлік технологиялар. | ауызша | 4 |
| 4 | Ақпараттық науқандар: ерекшеліктері мен ұқсастықтары | Жарнама жасау технологиясындағы соңғы үлгідегі құралдарды пайдалану. | ауызша | 4 |
| 5 | Мемлекеттің ақпараттық қауіпсіздік саласындағы саясатына шолу | Когнитивті компонент ақпаратты адам қалай қабылдайды сонымен байланысты. Когнитивті комплексті анықтау ақпараттар процесін өңдеуді болжамдайды оған түйсік, қабылдау, ес, елестету, қиял, ойлау сөйлеу жатады. | жазбаша | 4 |
| 6 | Мемлекеттік ақпараттық саясат: жаһандық және ұлттық тәжірибесі | Маркетингтік зерттеулердің ықпалының аффективті компоненті объектінің жарнамалық ақпаратқа эмоционалдық қатынасын анықтайды. Оған симпатия, антипатия, немқұрайлық қарсылық кіреді. | жазбаша | 3 |
| 7 | Саяси коммуникацияны ұйымдастырудағы синтездік тәсілдер | Құлықтық компоненттің саналы және бейсаналы түрлері бар. Саналы түріне- сатып алушының құлқында көрінетін адамның мотивация, қажеттілік және еркі жатады. Санасыз түріне- адамның интуиция және бағдары кіреді. | Ауызша, жазбаша канспекті | 4 |
| 8 | Саяси жарнама және лоббизм: қазақстандық тәжірибесі | Интернет сайттарынан және баспасөз беттерінде жарияланған компьютерлік зерттеулер тақырыбына сараптама жасау | жабаша | 4 |